KSIĘGA ZNAKU

dla Kutnowskiej Hodowli Buraka Cukrowego Sp. z o.o.

www.khbc.pl

SPIS TREŚCI

	str.
LOGOTYP PODSTAWOWY	4
KOLORYSTYKA LOGOTYPU PODSTAWOWEGO	4
PALETA KOLORÓW KOMPLEMENTARNYCH	5
WERSJA MINIMALNA	5
POLE BEZPIECZNE LOGOTYPU	6
SIATKI MODUŁOWE	7
KOLORYSTYKA LOGOTYPU	8
WERSJA ACHROMATYCZNA	8
WERSJA DLA TŁA CIEMNEGO	9
KOLORYSTYKA TŁA	10
LOGOTYP W POLU OCHRONNYM	11
BŁĘDY UŻYCIA LOGOTYPU	13
WARIANTY TŁA	15
TYPOGRAFIA	15

1

KONSTRUKCJA ZNAKU

LOGOTYP PODSTAWOWY

PALETA KOLORÓW LOGOTYPU

Paleta kolorów logotypu składa się z dwóch barw: zielonej oraz czarnej.

ZIELEŃ

RGB: 0 144 54
web: #009036
CMYK: 100 0 100 0
PANTONE 355 C

ORACAL 603 mint green, RAL 6032, MACTAC 9748-01

CZERŃ

RGB: 0 0 0
web: #000000
CMYK: 0 0 0 100
PANTONE 426 C

ORACAL 070 black, RAL 9011, MACTAC 9788-00

PALETA KOLORÓW KOMPLEMENTARNYCH (PRZEWODNICH) FIRMY

Paleta kolorów przewodnich firmy i składa się z dwóch barw: różowej (głównej) oraz jasno zielonej (dodatkowej akcentującej).

RÓŻ

RGB: 221 19 123
CMYK: 0 100 0 0
PANTONE 219 C

ORACAL 044 magenta, RAL 4010, MACTAC 8258-06

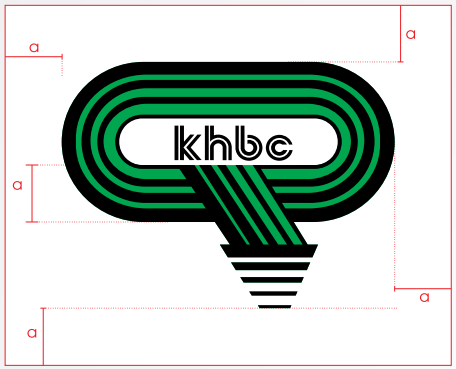
JASNA ZIELEŃ

RGB: 132 194 37
CMYK: 40 0 100 0
PANTONE 576 C

ORACAL 063 lime-tree green, RAL 6017, MACTAC 9849-13/ 8249-03

WERSJA MINIMALNA

POLE BEZPIECZNE LOGOTYPU

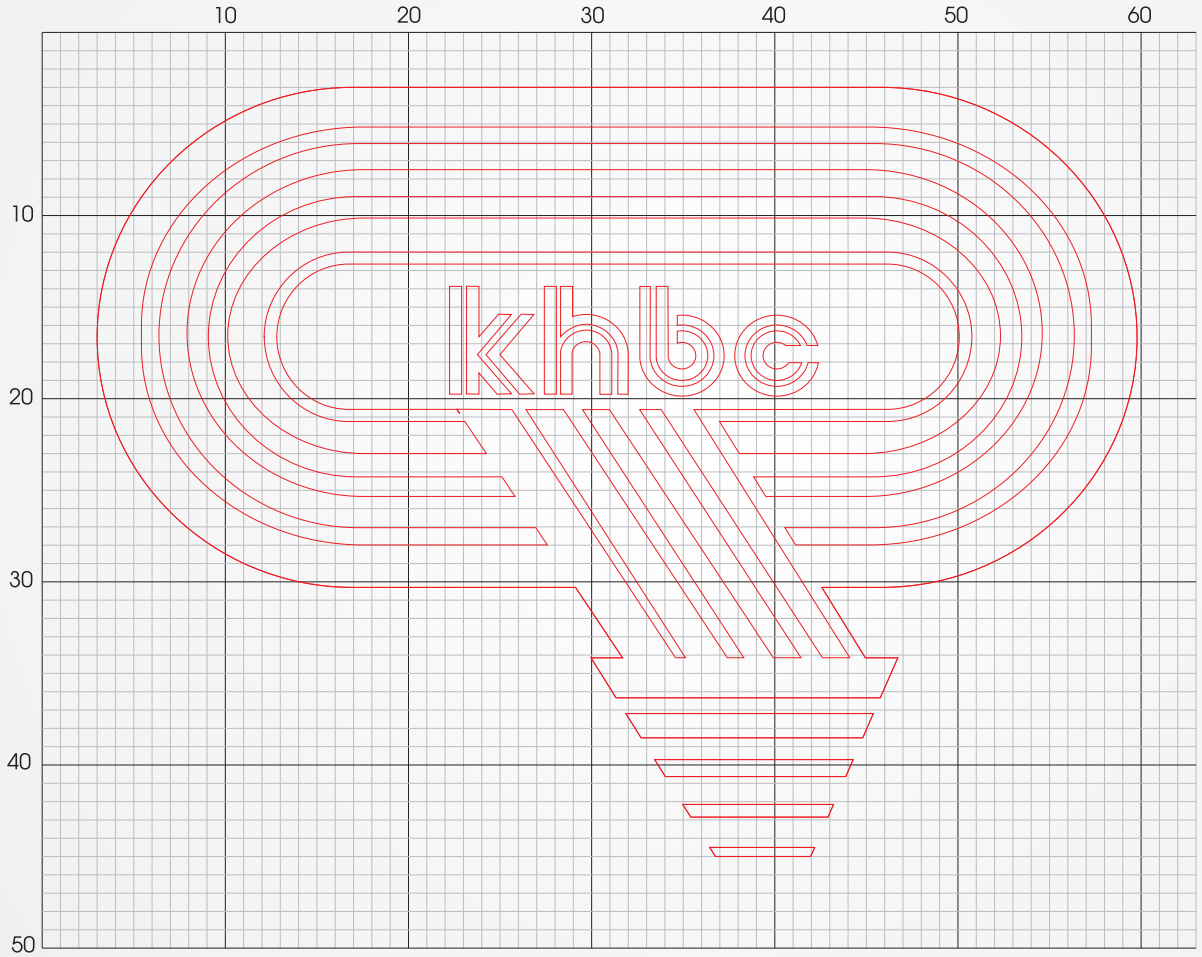


LOGOTYP PODSTAWOWY

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commod volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentu in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac ipsum. Integer aliquam purus. Quisque lorem tortor fringilla sed, vestibulum id, eleifend justo vel bibendum sapien massa ac turpise fau bus orci luctusa non, consectetuer lobortis quis, varius in, purus. Integer ultricer posuere cubilia Curae, Nulla ipsum dolor lacus, suscipit adipiscing. Cum sociis natoque penatibus et ultrices vol dapibus risus ante sodales lectus bl andit eu, tempor diam s, porttitor eros cursus. vestibulum id, eleifend justo vel faucibus quis, porttitor eros andit eu, tempor diam pede cursus vitae, ultricies eu, faucibus quis, porttitor eros cursus.

PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE POLA BEZPIECZNEGO

SIATKA MODUŁOWA LOGOTYPU PODSTAWOWEGO



KOLORYSTYKA

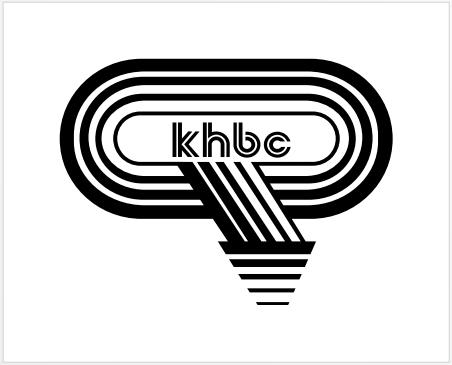
Inne wersje kolorystyczne logotypu stosujemy tylko tam, gdzie nie ma możliwości technicznych użycia znaku w wersji kolorystycznej podstawowej.

Wersja monochromatyczna logotypu nie występuje, natomiast wersja **achromatyczna** (czarna, bez koloru) jest dopuszczalna w wyjątkowych przypadkach przy druku kolorowym – na przykład w przypadku sponsoringu imprezy artystycznej, gdy na plakacie kolorystyka znaków sponsorów koliduje z artystyczną formą przekazu plakatu. Podobnie należy postąpić w wersji monochromatycznej inwersyjnej.

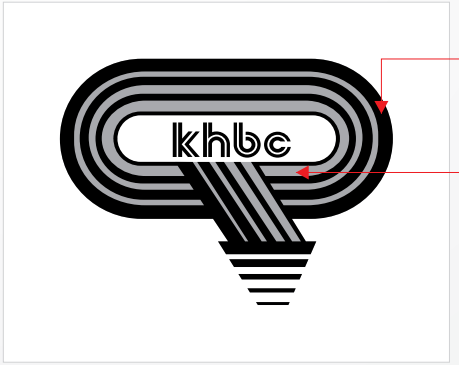
Wersja achromatyczna (czarna, bez koloru) występuje w dwóch wersjach – achromatycznej-półtonowej oraz achromatycznej o pełnej czerni. Wersja półtonowa jest stosowana w przypadku druku czarną farbą (gazeta, czarnobiała drukarka laserowa). W przypadku dużego rastra w półcieniach, należy zastosować wersję achromatyczną o pełnej czerni.

WERSJA ACHROMATYCZNA GODŁA Z LOGOTYPEM

ACHROMATYCZNA PEŁNA

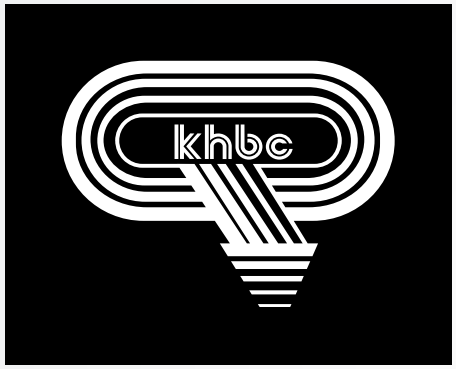


ACHROMATYCZNA PÓŁTONOWA



WERSJA DLA TŁA CIEMNEGO

Dla tła ciemnego wersja podstawowa, monochromatyczna i achromatyczna sprowadza się wyłącznie do wersji achromatycznej pełnej w inwersji kolorów czyli w kolorystyce białej pełnej.



KOLORYSTYKA TŁA

Znak najkorzystniej wygląda **na tle białym (firmowym).** Należy dążyć do tego, aby znak był stosowany na tle białym. Dopuszczalne jest również stosowanie wersji na tle czarnym.

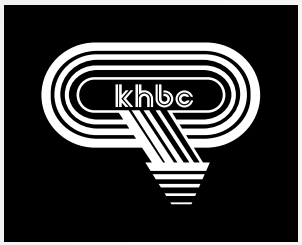
Tło ciemne z nasyceniem koloru powyżej 30% dopuszczalne są dwie możliwości:
1. Zastosowanie znaku w polu ochronnym z tłem białym.
2. Zastosowanie znaku w kolorystyce pokazanej poniżej - dla ciemnego tła znaku.

Tło jasne z nasyceniem koloru do 30%:
Należy zastosować pole ochronne lub tak skonstruowaś projekt, aby znak znajdował się na tle białym (odpowiedni layout uwzględniający wymagania znaku). Zastosowanie znaku w kolorystyce pokazanej poniżej - dla jasnego tła znaku.

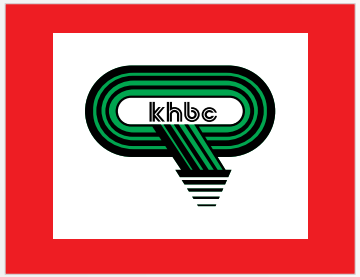
Ciemne tło ze znakiem achromatycznym (białym)
Stosowane jest w wyjątkowych przypadkach:
– na kolorowych gadżetach, tam gdzie niemożliwe jest zastosowanie pola ochronnego,
– na kolorowej odzieży, szczególnie na ciemnej odzieży roboczej,
– na kolorowych materiałach BTL, np. na kolorowym plakacie, gdzie wszystkie znaki sponsorów są białe.

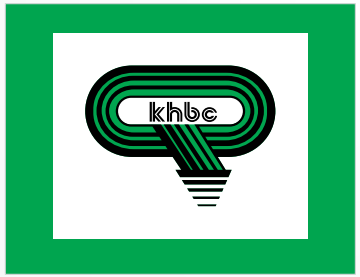
TŁO ZNAKU

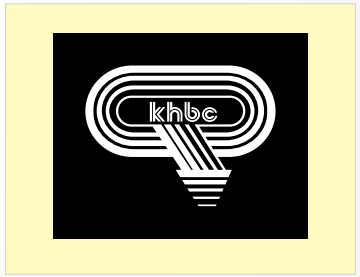
TŁO ZNAKU - WERSJA DOPUSZCZALNA

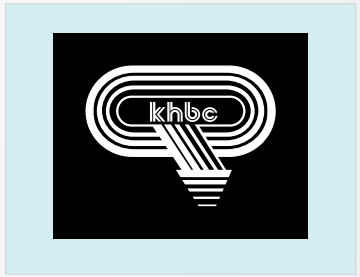


ZNAK W POLU OCHRONNYM

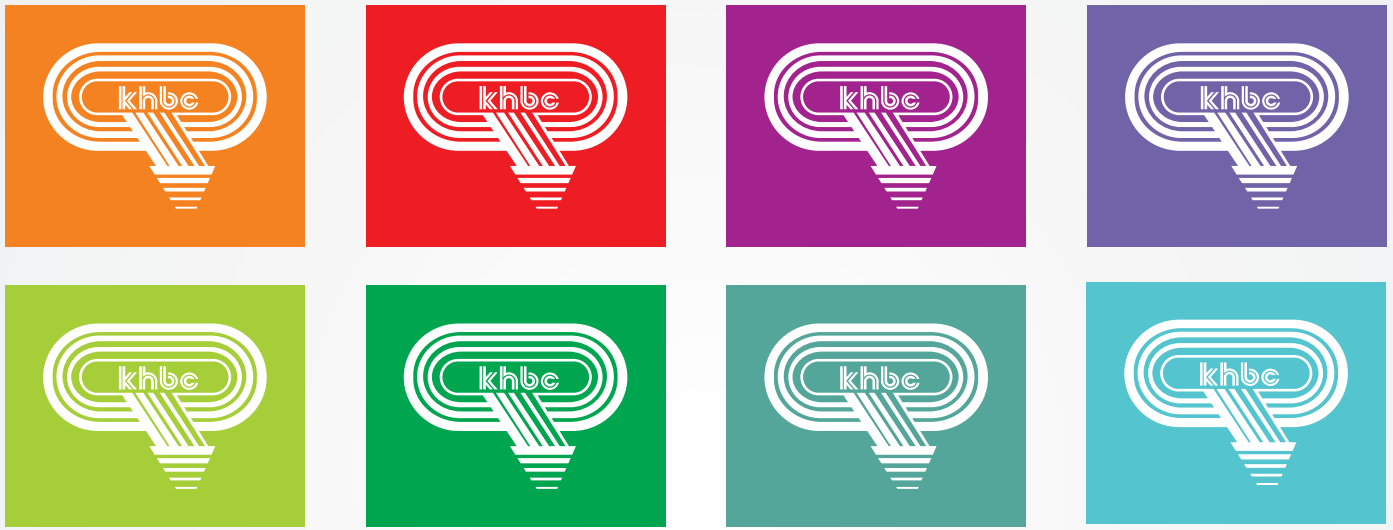








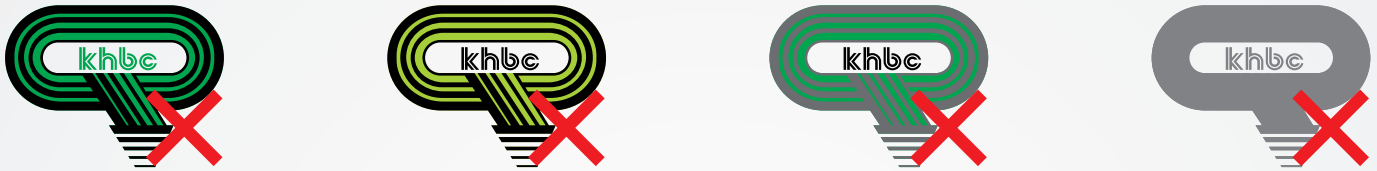
CIEMNE TŁO ZE ZNAKIEM ACHROMATYCZNYM



BŁĘDY STOSOWANIA ZNAKU

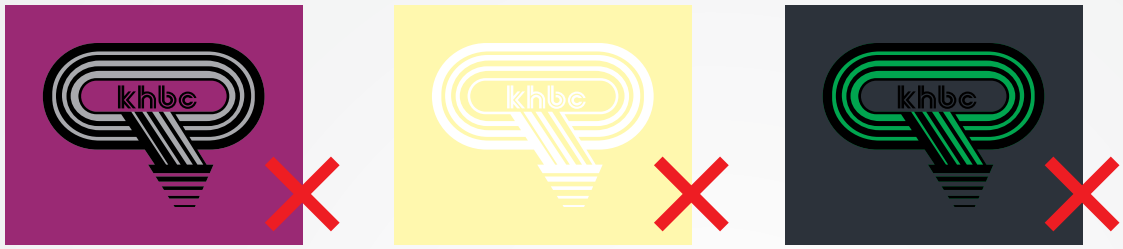
Zabronione są wszelkie modyfikacje znaku firmowego:
– obracanie znaku,
– rozdzielanie elementów logotypu,
– zmiana kolorystyki, poza wyszczególnionymi w księdze,
– stosowanie innych zestawień kolorystyki tła i znaku, poza wyszczególnionymi,
– naruszanie pola bezpiecznego logotypu.

BŁĘDY - KOLORYSTYKA LOGOTYPU



BŁĘDNY - MODYFIKACJE LOGOTYPU

BŁĘDY - KOLORYSTYKA TŁA

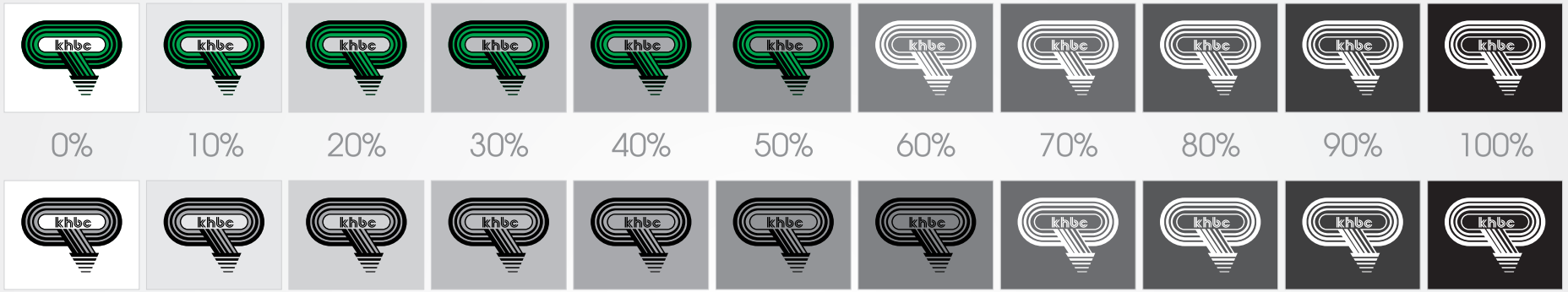


BŁĘDY - POLE BEZPIECZNE

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commod volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet de magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac ipsum. Integer aliquam puru

WARIANTY TŁA

Tabela wariantów pokazuje zmiany kolorystyki znaku z wersji podstawowej na inwersyjną. Dotyczy tła szarego oraz służy określeniu, kiedy należy stosować wersję inwersyjną na ciemnym tle kolorowym. Dla tła złotego należy zastowować logotyp w wersji podstawowej, dla tła srebrnego - logotyp w wersji achromatycznej pełnej.



TYPOGRAFIA

W projektowaniu materiałów firmowych zalecany poniższy krój pisma. Projekt może zawierać inne kroje pisma, jednak krój firmowy powinien być zastosowany w miejscach związanych ściśle z opisem firmy oraz stanowiących o wyglądzie publikacji.

Lorem ipsum dolor sit amet, *sed diam nonumy eirmo*
Calibri Normal - odmiana normalna i kursywa

Lorem ipsum dolor sit amet, *sed diam nonumy eirmo*
Calibri Bold - odmiana normalna i kursywa